

Envie de visibilité ?

Communiquez sur DansNosCoeurs.fr



Le site de référence dans le secteur du funéraire



Plus de 12 millions de pages vues par mois



Des solutions publicitaires adaptées à vos besoins

La référence dans le secteur du funéraire...

DansNosCoeurs.fr, un site qui adopte le ton juste et offre l'opportunité de commémorer sans se déplacer, pour partager facilement le souvenir du défunt avec l'ensemble de ses proches.

Un bouquet de services aux familles, amis et relations des défunts...

Les espaces commémoratifs, créés à la publication des avis de décès, offrent aux proches un **lieu de souvenir**, mais aussi :



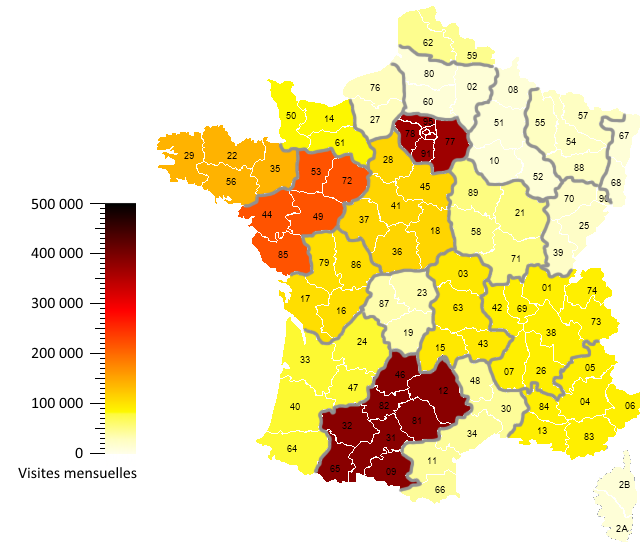
- Un **espace de condoléances**, ouvert à chacun pour adresser ses messages de soutien aux proches
- Un **annuaire des professionnels** et des **prestataires partenaires**
- Des **informations pratiques** et des **conseils**

... avec une forte audience, des utilisateurs actifs...

Une audience mensuelle répartie sur l'ensemble du territoire français

- + de 12 millions de pages vues
- + de 2 millions de visites
- + de 1 million de visiteurs uniques

(moyennes mensuelles, Xiti, novembre 2015 – janvier 2016)



De nombreux services en ligne

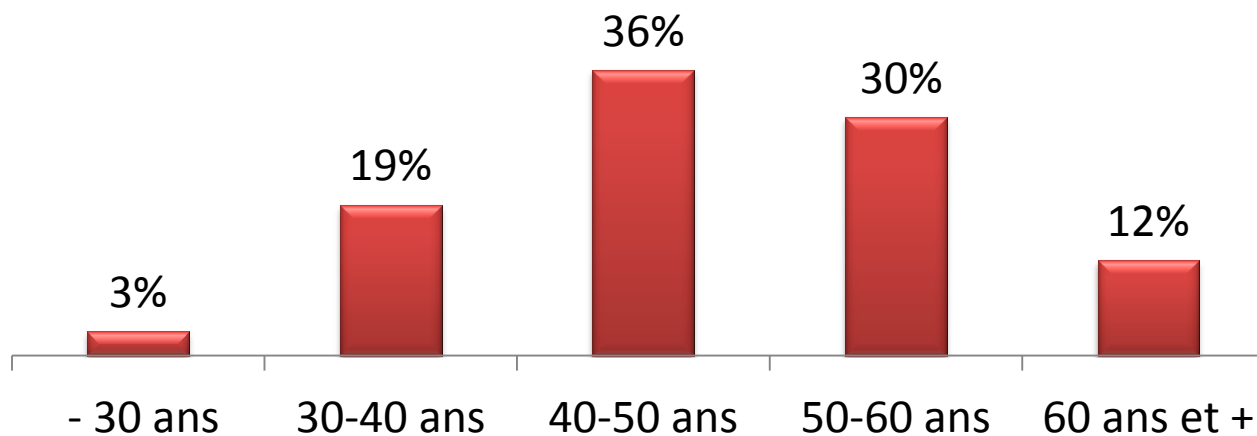
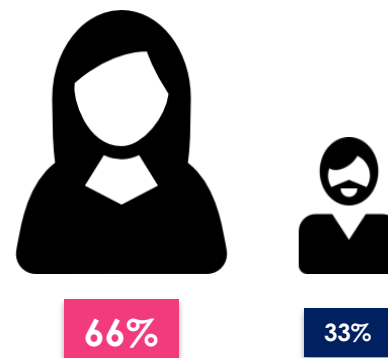
- + de 490 000 avis publiés en 2015
- + de 120 000 utilisateurs actifs
- + de 120 000 condoléances
- + de 6 000 albums souvenirs

... et des profils de visiteurs identifiés.

Nos visiteurs

- Majoritairement des femmes
- Principalement âgés entre 40 et 60 ans

(Suivi RTB campagnes display, déc. 2015)



Nos solutions publicitaires...

Une visibilité maximum dès l'ouverture de la page

- Des produits publicitaires parfaitement intégrés
- Des espaces de communication valorisants
- Des liens directs vers votre site

Des emplacements en fonction de vos besoins

- Tout le site dansnoscœurs.fr
- Ciblés par département(s)
- Ciblés par rubrique(s) : home, recherche, défunt, rédactionnels, services

The screenshot displays the website interface for 'dansnoscœurs.fr'. At the top, there's a navigation bar with 'CONSULTER', 'CONSEILS', 'SERVICES', 'ARTICLES', and 'ANNONCER UN DÉCÈS'. A search bar is on the right. The main content area is divided into several sections: 'Albums souvenirs', 'Derniers avis de décès publiés' (with 2113 avis publiés), and a list of obituaries for individuals like Monsieur Bruno GAUCHET, Madame Gabrielle ROLLE, Madame Marie Elodie GIRAUD, Monsieur Joseph HAMOHAUX, Monsieur Joseph JOUBERT, Madame Yvonne LÉVÊQUE, Madame Anne PASSONI, Madame Emélie RAIMBAULT, Monsieur Jean-Gaston VILLECHANCE, and Madame Rolande WITTMANN. A 'Bannière middle' is placed between the obituary lists. On the right side, there's a search bar and a 'Pavé premium' section. At the bottom, there are 'Native Ad' spots and a 'Pavé bas' section. The website is designed to be user-friendly and informative, providing a comprehensive service for users seeking information about death and mourning.

Votre objectif :
Notoriété & trafic

... les classiques...

Nos produits « classiques »

- Méga bannière (728 x 90 pixels)
- Pavé premium (300 x 250 pixels)
- Pavé bas (300 x 250 pixels)
- Habillage (3280 x 1500 pixels)

Ces produits sont diffusables sur toutes les pages du site dansnoscoeurs.fr.

The screenshot displays the website interface for 'dansnoscoeurs.fr'. At the top, there is a navigation bar with 'CONSULTER', 'CONSEILS', 'SERVICES', 'ARTICLES', and 'ANNONCER UN DÉCÈS'. A prominent red banner at the top right reads 'Méga bannière'. Below the navigation, there are sections for 'Albums souvenirs', 'Derniers avis de décès publiés', and a list of obituaries. On the right side, there is a search bar and a 'Pavé premium' advertisement. At the bottom, there are 'Native Ad' placements and a 'Pavé bas' advertisement. The website layout is clean and professional, with a focus on providing information and services related to death and mourning.

Votre objectif :
Notoriété & trafic

... les spécifiques ...

Notre produit « spécifique »

➤ Bannière middle (468 x 60 pixels)

Ce produit est intégré au cœur des résultats de recherche.

The screenshot shows the website 'dans noscœurs.fr' with a search for 'Habillage'. The page layout includes a top navigation bar, a search bar, and a list of search results. A red box highlights a 'Bannière middle' (middle banner) within the search results. The page also features sections for 'Albums souvenirs', 'Derniers avis de décès publiés', 'Pavé premium', 'Pavé bas', and 'Native Ad'. The 'Native Ad' section is also highlighted in a red box. The page footer includes social media links and a 'Savoir plus' link.

Votre objectif :
Image de marque

... le native ad.

Notre produit « Native Ad »

- Un appel situé au cœur des contenus de la page d'accueil
- Bien intégré au sein des listes d'articles pour une meilleure adhésion de l'internaute
- Un accès à votre site directement à partir du lien

Exemple

Assurance vie

Banque AV

La vocation d'origine des assurances vie est de garantir le versement d'une certaine somme d'argent lorsque survient le décès de l'assuré.



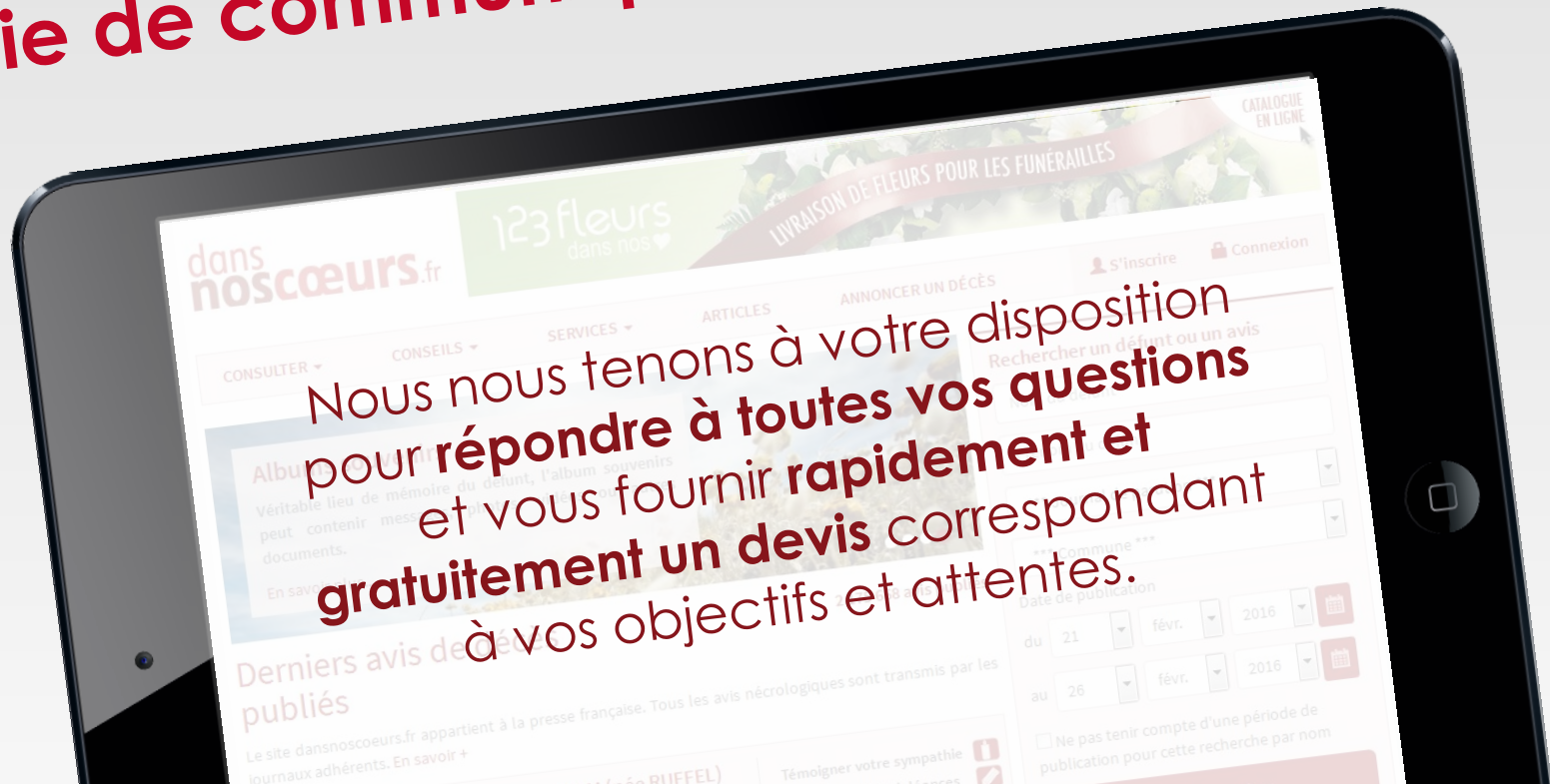
En savoir plus



The screenshot shows the website interface with several native ad placements:

- Mega bannière:** Located at the top of the page, featuring a search bar and navigation links.
- Bannière middle:** A horizontal ad placed within the main content area, advertising 'Assurance vie'.
- Native Ad (top):** A vertical ad placed at the bottom of the page, advertising 'Assurance vie'.
- Native Ad (bottom):** Another vertical ad placed at the bottom of the page, advertising 'Assurance vie'.

Envie de communiquer sur DansNosCoeurs.fr ?



Notre service est joignable
du lundi au vendredi,
de 9h à 18h



Une seule adresse :
contact@dansnoscoeurs.fr



Merci,
et à bientôt